



Anonimato en internet



No es raro encontrar quien se queje, con razón, de los abusos que facilita el anonimato en internet. Pero es que en la red hay de todo, como en botica, y no hay que pedir peras al olmo.



JOSÉ MARÍA TORTOSA De entrada, hay multitud de sitios en los que es difícil colarse sin decir quién eres. Pienso, por ejemplo, en Facebook, donde alguien te tiene que invitar y tú tienes que aceptar y donde, si quieres introducir algún comentario, tienes que reconocer unas letras y números deformados e introducirlos manualmente. De este modo se evita la invasión de textos producidos por máquinas y enviados por máquinas. Los usuarios de Facebook que he visto no sólo ponen, por lo general, sus dos apellidos, sino que, además, proporcionan fotos aunque ahí la cosa puede ser algo más complicada: desde quienes aparecen vestidos de pirata a los que cuelgan fotos propias pero de cuando vaya usted a saber, es decir, que salen muy favorecidos por esa pátina de belleza que da la juventud. Es cierto que he encontrado un caso curioso: la foto de un gato con el que parece ser su nombre y que reacciona a los mensajes; probablemente se trate de alguien que ha sido presentado por sí mismo y, por tanto, tiene un seudónimo. Es el único caso que he visto de anonimato. La regla es la contraria, incluso con ciertas dosis de exhibición, con más fotos, detalles de la vida privada, notificaciones de todo tipo (desde "he conseguido trabajo" a "eso de Rosa Aguilar no me ha gustado nada").

Los blogs son otra cosa. De los que sigo con asiduidad, todos tienen nombre y apellidos y, en más de un caso, foto. Según el portal en que estén situados, pueden incluso añadir el correo electrónico del autor por si quieres comunicarte con él fuera de la página. Pero ahí sí que abundan los blogs bajo seudónimo ("estudiante", "lo que yo te diga", "vaya usted a saber", "la verdad ante todo", "veritatis" o "fulanito", pero sin más detalles) y es obvio que permiten licencias "poéticas" que los blogs de autor no se permiten. Si los de autor tienden a contar cosas más o menos serias, los anónimos muestran mayor presencia de insultos, descalificaciones, deformaciones, medias verdades y todo eso que se puede llamar mala fe.

Los blogs (de) políticos caen en la misma división: los hay con nombres y apellidos (y algunos muy, pero que muy conocidos) y los hay anónimos. Como se puede suponer, los contenidos de los segundos practican eso en que se está convirtiendo una parte de la política: en la crispación por la crispación, en la proyección de la propia bilis en el contrario ("se cree el ladrón que todos son de su condición"), en la machaconería de la mofa y la injuria y todo eso que, en aras de la propia salud mental, es preferible evitar antes que entrar en dicho juego degradante. Sigo algunos blogs de militantes, pero ninguno de cargo público. Estos últimos son tan previsibles...

Si los comentarios a los "muros" del Facebook (y supongo que también del Tuenti, pero reconozco que ahí no he entrado) son normalmente con nombres y apellidos ya que quienes los hacen han tenido que haber sido admitidos como "amigos" por el que escribe en su "muro", los comentarios a los blogs pueden ser, de nuevo, con nombres y apellidos o esconderse bajo seudónimos muy variados. Algunos blogs permiten cualquier tipo de comentario, otros sólo piden ese reconocimiento de textos para evitar que las máquinas siembren de "spam" el blog y otros tienen un moderador que puede ser el autor del blog o no. Por lo que veo, las políticas de moderación son muy variadas: desde los que aceptan todo lo que llega hasta los que, explícitamente, niegan el paso a los que se esconden bajo el seudónimo para destilar insidias. Pero, en general, no parece que haya grandes argumentos contra esa particular libertad de expresión ante la que el lector tiene que ir aprendiendo. No se trata de censurar, que de nada sirve, sino de practicar la pedagogía de la recepción: como Machado, "a distinguir me paro las voces de los ecos".

Total, que internet es un excelente medio de comunicación que, como todos los instrumentos, puede ser utilizado con muchos propósitos: nobles, indiferentes e innobles. En manos del lector o del usuario queda el tomar lo que valga la pena y dejar el resto, citando al Rick de Casablanca, con aquel "si pensara en ti te despreciaría".

José María Tortosa es investigador del Instituto de Desarrollo Social y Paz de la UA.

COMPARTIR



ENVIAR PÁGINA »

IMPRIMIR PÁGINA »

AUMENTAR TEXTO »

REDUCIR TEXTO »

¿qué es esto?

9 comentarios

HEMEROTECA

Volver a la Edición Actual

BUSCADOR VIVIENDA

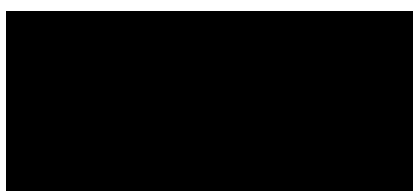
viviendalicante.es

Operación	Tipo de inmueble	Provincia
comprar	viviendas	álava
alquilar	obra nueva	albacete
	habitación	alicante
	oficinas	almería
	locales o nave	andorra
	garajes	asturias

Anunciese gratis

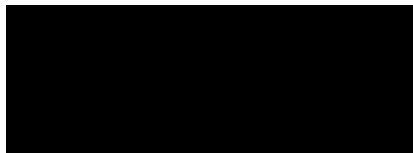
El portal inmobiliario de **INFORMACION**

EL ESCAPARATE.ES



Envíenos su foto-denuncia

EDICION IMPRESA



Entra e infórmate

Comentario enviado el día 29-04-2009 a las 20:13:50

Esta muy bien eso de poder denunciar cosas y casos, aunque sean de poca monta y poder dar tu opinión detras de la pantalla.

Las quejas son normalmente el berrido de los poderosos, está muy bien conseguir informacion sobre un local, negocio, profesiona o politico, ajena a sus amigos y familia.

Son otros puntos de vista, no siempre es uno tan guapo como se cree.

Autor: si anonimo

Comentario enviado el día 29-04-2009 a las 15:48:10

Si no quieres que nadie sea anonimo, empieza por identificarte tu. Calixto que te han visto, no seas listillo.

Autor: Caminito.

Comentario enviado el día 29-04-2009 a las 15:41:56

Voy a decírselo en verso señor don josémaria/mejor la licencia poética que escribir mil tonterias.

Autor: Licenciada poética

Comentario enviado el día 29-04-2009 a las 15:26:06

Y también hay blogs que solo admiten aquellos comentarios que les den la razón o les hagan la pelota,con lo cual quedan reducidod a tres o cuatro componentes que se dán jabón unos a otros...y se acabó,con los cuales por cierto no vale la pena comunicarse por no tienen ningún interés.

Autor: Aeroflit-fufú

Comentario enviado el día 29-04-2009 a las 15:16:22

"Ni quiero que nadie sea anónimo" TIENE TODA LA RAZON

Autor: yo

Comentario enviado el día 29-04-2009 a las 15:14:24

** ni quiero que nadie sea anónimo **

Preferes que tus datos sean vendidos de una empresa a otra para que te liquiden a llamadas las operadoras de telefonía entre otras, ¿No es así?

ACÉMILA!!!!!!!

Autor: Anonimo de por vida

Comentario enviado el día 29-04-2009 a las 14:41:03

Si no te gusta lo que dicen de tí, ajo y agua. Recurre a la vía judicial que para eso está.

Autor: Para "ni quiero que nadie sea anónimo"

Comentario enviado el día 29-04-2009 a las 13:28:40

Pues la verdad es que podrian comenzar a eliminar el anonimato en la página de este diario y exigir el registro con datos personales antes de poder comentar cualquier noticia. Personalmente, se me ha injuriado reiteradamente en los comentarios a noticias que nada tenían que ver con mi persona. Encima, todo lo que dicen son falsedades y visiones sesgadas de personajes muy sectarios, que amparándose en el anonimato y a través de la red dicen lo que no me dirian a la cara. Registro para comentar ya!!!!

Autor: ni quiero que nadie sea anónimo

Comentario enviado el día 29-04-2009 a las 13:17:18

Felicidades por el texto! Muy interesante!

Autor: Anonimo!

VER MÁS OFERTAS AQUÍ



Laptop Inspiron Xps. Productos DELL para empresas.



Bateria Pentax D-II50. Material fotográfico en oferta.



Calefactor Eléctrico con Termostato. Haz tu vida más sencilla.

Centro Clínico del Dolor

Hernia Discal, Esguince Cervical Dolor de Cabeza, Parálisis Facial
www.centroclinicodeldolor.com

Anuncios Google

CONÓZCANOS: CONTACTO | INFORMACION | LOCALIZACIÓN | CLUB INFORMACION | PROMOCIONES

PUBLICIDAD: TARIFAS | CONTRATAR PRENSA | CONTRATAR WEB

informacion.es
El periódico de la provincia de Alicante

INFORMACION.es es un producto de **Editorial Prensa Ibérica**

Queda terminantemente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos ofrecidos a través de este medio, salvo autorización expresa de INFORMACION.es. Así mismo, queda prohibida toda reproducción a los efectos del artículo 32.1, párrafo segundo, Ley 23/2006 de la Propiedad Intelectual.



Difusión auditada por OJD

Aviso legal



Otros medios del grupo **Editorial Prensa Ibérica**

Diari de Girona | Diario de Ibiza | Diario de Mallorca | Empordà | Faro de Vigo | La Opinión A Coruña | La Opinión de Granada | La Opinión de Málaga | La Opinión de Murcia | La Opinión de Tenerife | La Opinión de Zamora | La Provincia | La Nueva España | Levante-EMV | El Boletín | Mallorca Zeitung | Regió 7 | Superdeporte | The Adelaide Review | 97.7 La Radio | Blog Mis-Recetas